



販売士マーク

大阪販売士

初代 理事長 黒岩鳴實氏 揮毫

平成23年度 第1回公開セミナー開催

日 時 平成23年7月6日(水) 午後3時～同4時30分

KINCHOのマーケティング戦略について

～多彩なコミュニケーション活動を通じてモノを伝える～

より快適な暮らしを目指し、世界で初めて蚊取り線香を発明したKINCHOの歴史と、商品訴求力を一層高めるため、お馴染みとなったユニークなテレビコマーシャルなどKINCHOの独自のコミュニケーション戦略について、大日本除虫菊(株) 上山久史 専務取締役より、講演いただきました。

大阪商工会議所 地下1階 2号会議室



第1回公開セミナー報告

開催日：平成23年7月6日(水)

テーマ：KINCHOのマーケティング戦略について

～多彩なコミュニケーション活動を通じてモノを伝える～

講 師：大日本除虫菊(株)専務取締役 ^{うえやま} 上山 久史 氏

報告者：山本 純子

今回はTVのCMが今年もユニークな「金鳥」さんという事でお話しを聞きに行こうとおもいました。

創業者^{うえやま}上山英一郎氏は現在の和歌山県有田市で蜜柑栽培をしていた名家の七男として生まれ祖父より上山家の発展を託されました。家業を継ぐことを選ばず単身、東京へ向かい、サマーズ・スクールで英語を学びのち慶應義塾に入塾し、福澤諭吉の教えを受ける事になります。「これからの日本は世界と渡りあわなければならぬ!」「世界の中の日本」貴重な教えを受けましたが病気のため帰郷しました。

まず「ウチの蜜柑を外国に売る事から始めよう」こうして明治18年上山商店を創業します。その後恩師福澤諭吉の紹介によりアメリカの植物会社社長H・E・アマア氏と運命的な出会いをします。蜜柑の苗を頂いたお礼といくつかの種子を送って貰ったその中に除虫菊の種子があったのです。

最初は農家の人たちが、なかなか話を聞いてくれませんでした。懸命に各地を訪問し、講演などをおこなったり、栽培手引書を発行したりして除虫菊の普及に努めました。

「除虫菊を原料に国産のノミ取り粉を作って輸出するのだ」という意気込みを持って、除虫菊のノミ取り粉の商品化に成功しました。次はある農家の人に「夏に田んぼで大発生する蚊を退治する薬を作ってくれ」と言われました。

蚊は日本の夏においては、昔から悩まされている害虫でした。何とか飛翔害虫に効果を発揮する方法がないものかと考えた英一郎でした。ご仏壇の線香を見て「これだ!」とマネをして作りました。しかし、短くて、細い線香では持続時間が約40分と短時間しか持ちません。もっと長い時間燃やし続けるためにはどうしたら良いのかと悩んでいた英一郎に、妻ゆきが、「渦巻き型にしたらいかがでしょうか?」というアイデアと助言により、もっと太くして、渦巻の形にすることに取組み、7年間の試行錯誤の末に手巻きで一度に2本の渦巻きを作る「ダブルコイル」と金網の上での乾燥という、大量生産が可能な方法を考え出しました。

現在私たちが知っている蚊取り線香の型になったのは、100年以上も昔のことですが今も通用しています。化学の進歩により除虫菊に含まれていた成分(ピレトリン)を解明し、天然原料から化学合成原料へと変わってきましたが、今では、世界中で様々な会社の蚊取線香で売られています。

自然との共存・快適な暮らしづくりの考えからご自身で“三大「蚊」紋”を遊び心で考案したり、KINCHOはユニークな会社であると断言する専務さん。

質問に答えて頂きました。

Q：CM作りの意志決定は？

A：あのユニークなTVのCMは宣伝担当者のご自身とフラットな関係で決めているとの事

- ・製品は、その時代の新しいものであるとの自負を持つ
- ・その新規性が印象に残るCMを作る
- ・表現はインパクトの強いCMを作る

これであるCMを作成しているのです。

Q：ユニークな商品開発の戦略は？

A：戦略も社風もユニークに!

- ・開発人は世界初のものを作れ
- ・「鶏口となるも牛後となるなかれ」闘争心を持ち世界一に(金鳥のニワトリのマークの由来)
- ・社内の提案をダイレクトに取り上げていく

これで新商品の開発が進むのでしょうか。

現在日本中どこにでも売られている殺虫剤の売り場コーナーは品揃えも量も世界一と言われました。

制限時間を超え頭も柔らかくユニークなお考えに基づくお話を楽しく聞かせていただきました。



<お問い合わせ先>

大阪販売士協会
大阪商工会議所 人材開発部内
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号
TEL：06-6944-6430 FAX：06-6944-6330

大阪販売士協会ホーム

大阪販売士協会の活動
(セミナー講演会の案内)

大阪販売士協会入会受付

大阪販売士協会講演会

阪急キッチンエール 20091030

まいど衛星宇宙計画 20100130

ポカリスエット 20100629

花外楼に生まれて 20101027

400年企業：永楽屋 20110201

KINCHOの
マーケティング戦略 20110706

販売士塾の開催

八木経営システム 20091023

K'sオフィスオーブ 20100208

大阪国際大学
准教授 日野隆生氏 20110624

販売士懇談会開催

四国北陸近畿
懇談会 20091002

発見塾の開催

射場石利石材 20091023

ささえあい 20100303

医療人権センター

見学会の実施

神戸震災復興見学 20100921

互礼会の実施

御礼会2010 20100121

御礼会2011 20110124

30周年記念式典

土居理事長の活躍

日本販売士協会HP